



EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ
SPECIALIZATĂ DE TEHNOLOGII DE
CONSERVARE A ENERGIEI,
INSTALAȚII TERMICE ȘI DE
ALIMENTARE CU GAZE,
ECHIPAMENTE DE CONDIȚIONARE
A AERULUI, EDIȚIA A XIX-A

18 - 21 martie 2015

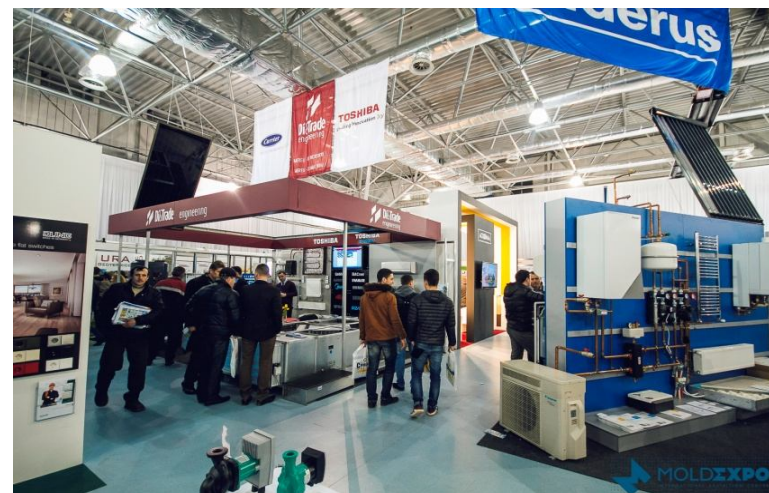
POST SHOW REPORT

Moldenergy - 2015



Organizator:
Centrul Internațional de
Expoziții "MOLDEXPO" S.A

Suport oficial:
Ministerul Economiei al Republicii Moldova



Moldenergy - 2015

Participanți



Expoziția în cifre

70 companii participante

1294 m2 spațiu expozițional

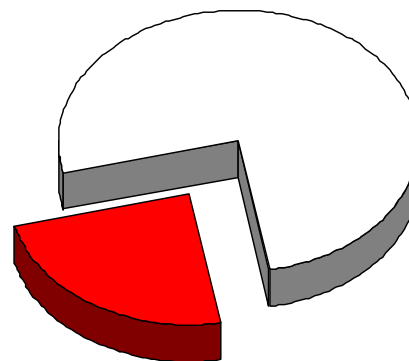
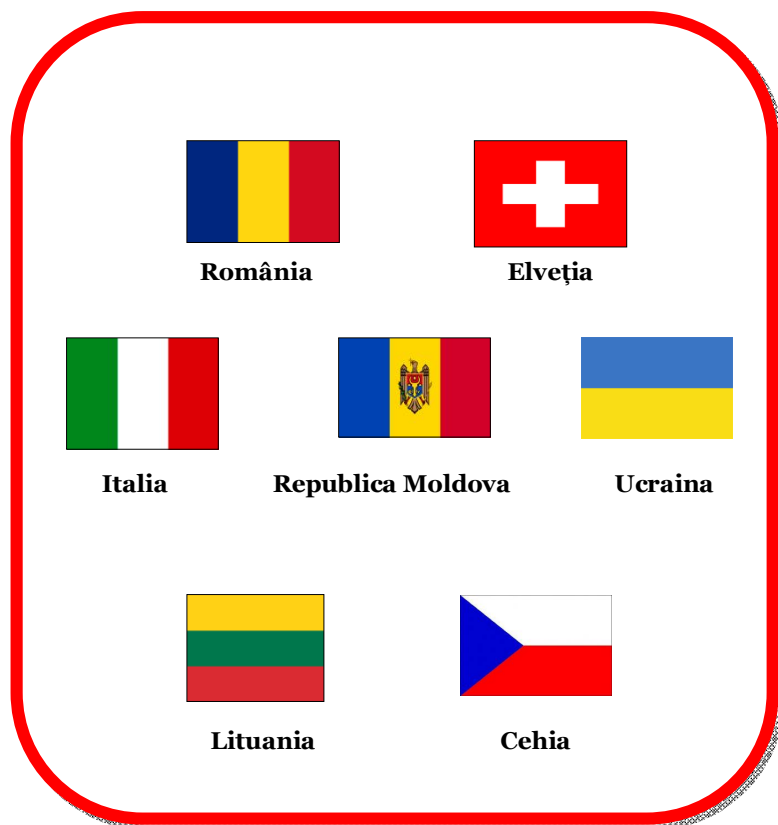
7680 de vizitatori, inclusiv 380 străini



Țări participante: Cehia, Italia, Elveția, Lituania, Moldova, Romania, Ucraina



Expoziția în cifre

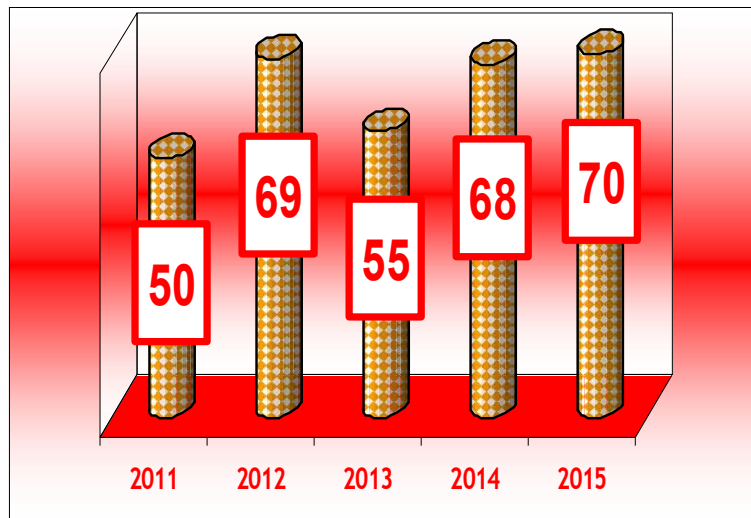


90 % din expozanți intenționează să participe la Moldenergy 2016

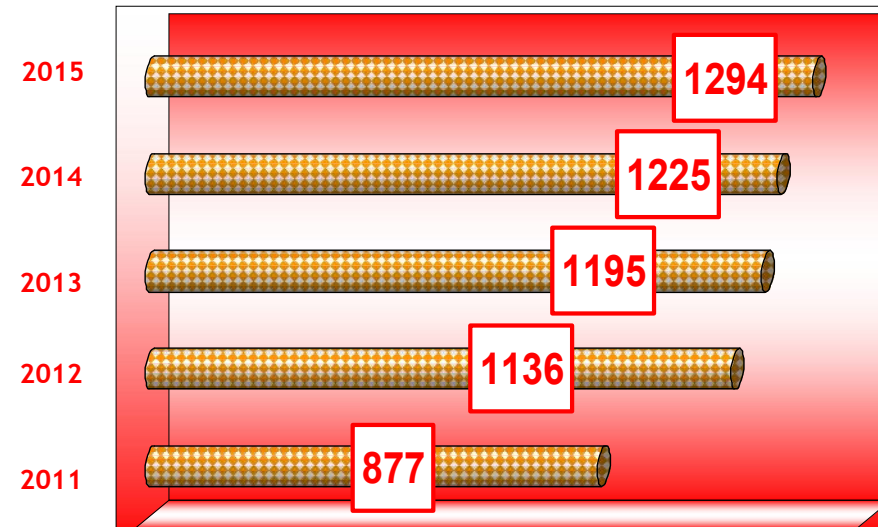
Moldenergy - 2015



Expoziția în cifre



Numărul participanților



Spațiu (m²)

“Moldenergy e într-o continuă creștere datorită tematicii de importantă majoră pentru întreaga economie a țării dar și, nu în ultimul rând, grație faptului, că participarea la expoziție devine instrumentul de promovare preferat de tot mai multe companii.”



Program de afaceri

Seminare cu genericul:

“Programul MoREEFF- Eficiență energetică rentabilă pentru beneficiari și instalatori
Proiecte de Eficiență Energetică și Energii Regenerabile cu împrumuturi și granturi de la BERD”

“Tehnologii de economisire a energiei în sistemele de aer condiționat”

“Studiu comparativ al sistemelor de încălzire:
Radiatorul ceramic uscat, Radiatorul Livingstone, Sisteme de comandă și programare a radiatoarelor”

“Tehnologiile mileniului trei”

“Energie2

“Conferința internațională “Afaceri.ro” Chișinău 2015”

“Soluții inteligente de integrare a surselor distribuite de generare”



410 de specialiști au profitat de ocazia de a participa la evenimentele conexe expoziției, temele de referință ale cărora fiind eficiența energetică în toate domeniile economiei naționale.

Moldenergy - 2015

Participanți



Demeniile de activitate

- 19.40% - Tehnică electrică
- 17.91% - Utilaj termoeenergetic
- 16.41% - Surse regenerabile de energie
- 10.49% - Sisteme de ventilare, condiționare și climatizare
- 10.44% - Electroenergetică
- 8.95% - Tehnică de iluminare
- 8.95% - Cabluri, conductori, canale pentru cabluri
- 4.47% - Tehnologii eficiente în domeniul surselor regenerabile
- 2.98% - Materiale de izolare



Participant

“Suntem prezenți cu componente și softuri pentru sistemele de automatizare ale clădirilor “inteligente”, management energetic și eficientizare energetică. Programul Vizitatorului Profesional ne-a permis să programăm din timp întâlniri cu oameni de afaceri din Moldova. Așteptăm rezultatele.”
Adrian Stoica, Director general “LISSCOM” România

Moldenergy - 2015

Participanți



Scopurile participării la expoziție:

- 75.4% - Căutarea de noi clienți
- 67.2% - Căutarea de noi parteneri
- 62.3% - Identificarea preferințelor clienților
- 59.1% - Lansarea de noi produse/servicii pe piață
- 42.6% - Menținerea contactelor de afaceri existente
- 32.7% - Consolidarea imaginii pe piață
- 27.6% - Vânzarea de bunuri și servicii
- 24.6% - Analiza piței și activității concurenților



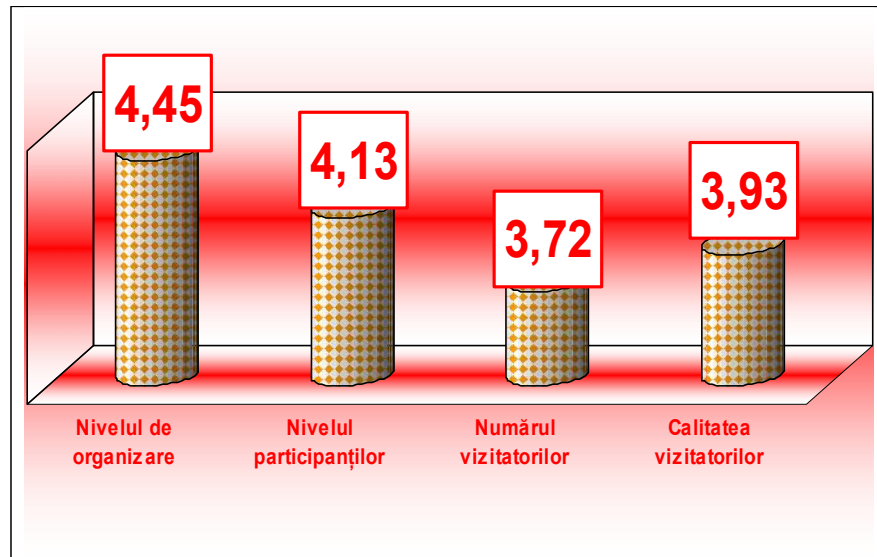
Participant

“Am urmărit ca și scop de participare la expoziție lansarea unor tehnologii inovative pentru Moldova. La expoziție am avut parte de publicul-țintă - am organizat prezentări pentru proiectanți, montatori, oameni de afaceri”.

Ievghen Barannik, IBS Department, OBO Bettermann Ukraine (KIEV), partener E.NEXT



Evaluare expoziției (pe scară de la 1 la 5)



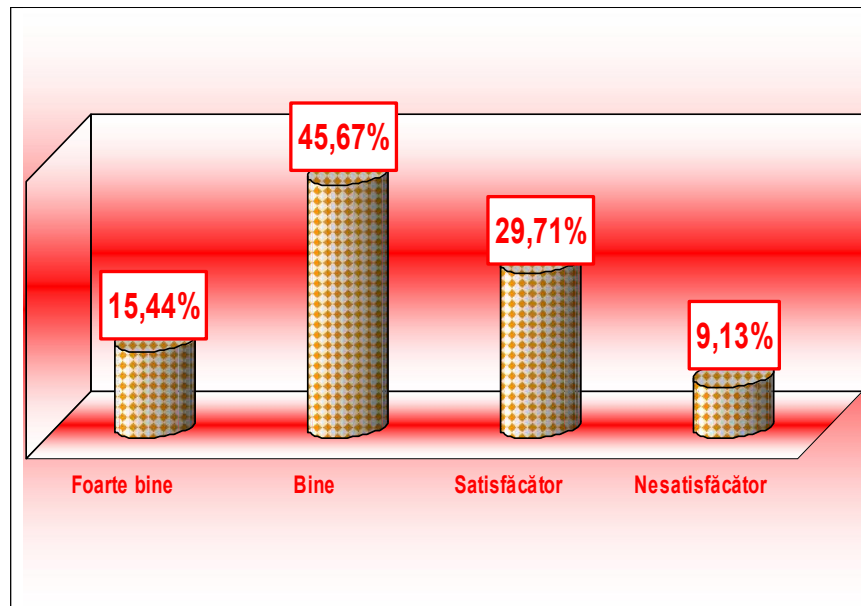
Participant

“Am rămas satisfăcuți de nivelul de organizare al evenimentului. În special țin să menționez fluxul mare de vizitatori-specialiști în domeniu. Vom rămîne în continuare participanți fideli ai expoziției.”

Larisa Poliakova, Director general IEK Moldova



Evaluare cantității și calității vizitatorilor



Participant

“Tehnologiile în eficiență energetică, prezentate de noi, au provocat un interes deosebit în rândul vizitatorilor-specialiști. Am stabilit contacte importante cu colegii din Republica Moldova.”

Virginus Tomasaitis, Reprezentant comercial “Axis Industries AB” Lituania



Proveniența geografică

Chișinău	78.2%
Alte raioane	16.8%
(Anenii Noi, Bălți, Cantemir, Călărași, Căușeni, Cimișlia, Criuleni, Drochia, Dubăsari, Fălești, Florești, Glodeni, Hîncești, Ialoveni, Leova, Nisporeni, Orhei, Rezina, Rîșcani, Sîngerei, Soroca, Strășeni, Taraclia, Telenești, Transnistria, Ungheni, UTA Găgăuzia)	
Din străinătate.....	5%
(Belarus, China, Danemarca, Franța, Grecia, Polonia, Romania, Rusia, Turcia, Elveția, Ucraina)	

*Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de vizitatori profesioniști



Moldenergy m-a surprins plăcut prin nivelul de organizare, programul consistent de afaceri, precum și numărul de branduri prezentate la expoziție. În cadrul evenimentului pentru prima dată a fost aplicat programul de înregistrare obligatorie a vizitatorilor și programul Buyer pentru participanți. Aceste instrumente vor permite organizatorilor să îmbunătățească în continuare calitatea vizitatorilor, iar expozanții vor obține beneficii maxime ca urmare a participării la un eveniment important pentru businessul din Moldova - expoziția Moldenergy.

Ocunskaja Ecaterina. Prim Director general adjunct al DP "Premier Expo" ITE Group Plc.



Categoriile de produse solicitate

- 68.8% - Utilaje, echipamente, tehnologii pentru sectorul energetic
- 65.8% - Surse regenerabile de energie
- 64.0% - Echipamente și materiale electrotehnice
- 61.4% - Utilaj termoenergetic, sisteme și tehnologii de încălzire
- 53.2% - Tehnologii in domeniul eficienței energetice
- 32.0% - Corpuri de iluminat
- 27.6% - Sisteme de condiționare și climatizare
- 14.2% - Cabluri și conductori



*Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de vizitatori profesioniști

“Pentru prima dată am folosit noul serviciu de organizare a întâlnirilor de afaceri. După 3 zile de lucru la expoziție am încheiat contracte cu companiile expozante din România. Mulțumesc organizatorilor, cu siguranță pe viitor voi aplica pentru programul vizitatorului profesionist.”
Igor Frunza, director general, “Crisluga”



Clasificarea postului ocupat

37.2 % - Antreprenori și directori generali

12.2% - Șefi de secție

42.6% - Manageri

8 % - Altele

*Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de vizitatori profesioniști

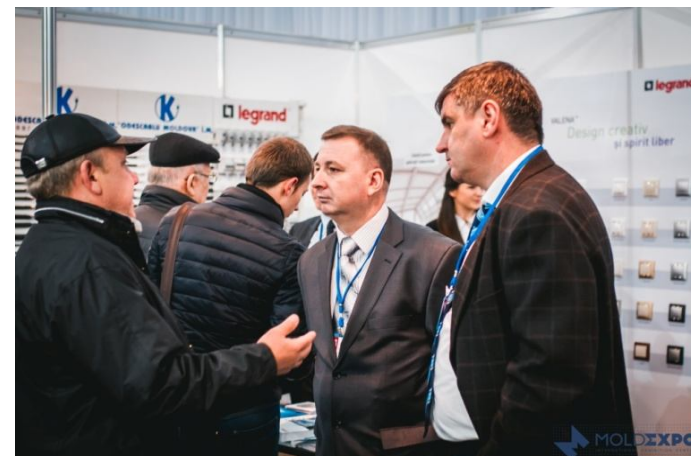




Domeniul de activitate

- 41.8% - Energetică și termoeenergetică
- 22.8% - Construcții, arhitectură și proiectări
- 9.4% - Comerț
- 9% - Electroenergetică și electrotehnologii
- 4.4% - Industrie ușoară
- 4.2% - Telecomunicații
- 8.4% - Altele

*Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de vizitatori profesioniști



“Am rămas impresionat de tehnologiile inovative prezentate la Moldenergy. Este îmbucurătoare posibilitatea de a ne întâlni cu producători străini. Eram interesat de utilaj termoeenergetic. Mi-am adevărat așteptările și am obținut o informații ample asupra subiectelor care m-au interesat.”

Alexandru Negrescu, director general „Tehinvestgaz”

Moldenergy - 2015

Vizitatori



Scopul vizitei

- 45%** - Găsirea noilor furnizori
- 28%** - Întâlnirea cu parteneri de afaceri
- 16%** - Studiarea pieței
- 6%** - Procurarea produselor necesare
- 5%** - Participarea la seminare și masterclass-uri

*Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de vizitatori profesioniști



Am decis să particip la Programul Vizitatorului Profesionalist, organizat în cadrul Moldenergy. Drept rezultat, am achiziționat utilajul necesar. Mulțumesc organizatorilor pentru profesionalism.

Vadim Țânțari, director general, "Altbiocom"

Moldenergy - 2015

Vizitatori



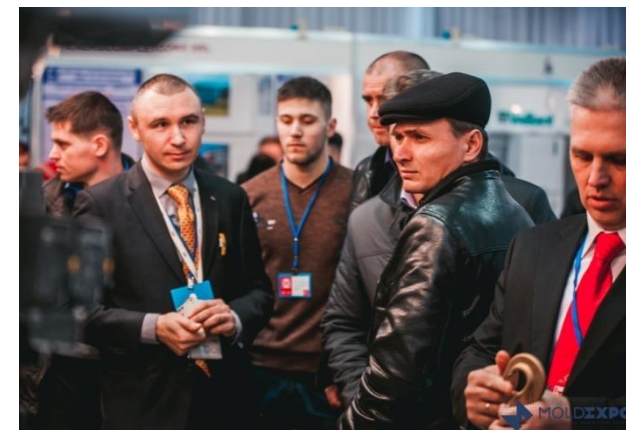
Fluctuația pe zile

28.5% - 18 martie - 2189 vizitatori

21.3% - 19 martie - 1636 vizitatori

29.2% - 20 martie - 2245 vizitatori

20.96% - 21 martie - 1610 vizitatori



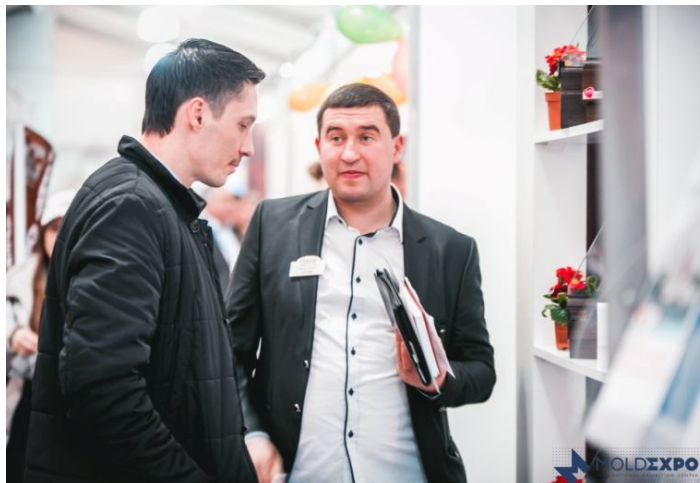
Pe perioada expoziției, Moldenergy s-a transformat în punctul de interacțiune al celor mai progresiste companii din energetică, de aceea nu ratăm acest eveniment nici într-un an.

Chicu Ion, electrician, "Red Nord" Florești



Programul vizitatorului profesionist

În premieră am lansat programul de lucru cu vizitatorii profesioniști, în cadrul căruia am organizat mai mult de 30 de întâlniri de afaceri între participanți și vizitatori. Drept rezultat s-au încheiat contracte și parteneriate reciproc avantajoase.



“Am participat pentru prima dată la Programul Vizitatorului Profesionist, ceea ce mi-a permis să studiez detaliat ofertele participanților la expoziție. Au apărut noi idei pentru dezvoltarea businessului, la care urmează să lucrăm”. Vladimir Lesnic, director general, “ANV-Cons”

Moldenergy - 2015



Coordonator de Proiect:
Spiridonova Maria , spiridonova@moldexpo.md; (373)22 81-04-07

Manager :
Petrașcu Olga , o.petrascu@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08

Marketolog :
Capcelea Diana, marketing2@moldexpo.md; (373) 22 81-04-53

CIE "MOLDEXPO" S.A.
Republica Moldova, or. Chisinau, str. Ghiocailor, 1
www.moldenergy.moldexpo.md

Moldenergy - 2015



Vă așteptăm la Moldenergy 16-19 martie 2016